

Descubra a importância e o valor da marca

Um dos maiores estrategistas de marca do país, Arthur Bender lançou o seu segundo livro: *Paixão e significado da Marca – Ponto de virada e transformação de marcas corporativas, marcas pessoais e de organizações* (2013/ Editora Integrare/ 272 páginas). Nele, Bender mostra a importância da emoção e como ela impacta no consumo e nos relacionamentos das pessoas. "Que este livro seja uma bandeira empunhada pelo resgate do prazer e do sentido no que realizamos. Uma bandeira pela virada na nossa vida. Pela transformação da nossa empresa, da nossa marca, da nossa organização, da nossa cidade, do nosso Estado, do nosso país", explica Bender. O autor espera com as orientações e análises "sacudir" os profissionais a pensarem de maneira diferente e impulsionarem os seus negócios. No final do livro, ele apresenta 10 insights para ajudar o leitor a refletir sobre esse novo contexto: Acione gatilhos e abra janelas emocionais; Vença pela personalização; Incentive e ofereça pequenas epifanias; Sempre serão os CPFs; A busca da simplicidade; Esqueça os produtos; tudo vai virar serviços; A força do feminino; A alavanca da emoção; Mais tempo; menos pressa; O resgate da paixão.



Centenário de Vinicius de Moraes em livro



O centenário de nascimento de um dos maiores poetas brasileiros, Vinicius de Moraes, é comemorado neste ano com uma publicação especial. *100 Vinicius 100 – A poesia festeja o centenário de seu grande mestre* (2013/BB Editora/250 páginas) é escrito por Alex Solnik e reúne depoimentos de grandes amigos do poeta, como Toquinho, Gilda Matoso, Zélia Gattai e Oscar Niemeyer. O livro traz ainda o testamento de Vinicius escrito de próprio punho e uma pintura de Cândido Portinari retratando o poeta quando tinha apenas 26 anos. Conhecido pela autoria do clássico "Garota de Ipanema" e dezenas de poemas, ele morreu em 1980, após um mal-estar.

Mostra fotográfica reconta a história brasileira

Mais de 350 imagens em versão original foram reunidas para contar 170 anos de história, entre os anos de 1833 e 2003. Esse é o objetivo da mostra "Um olhar sobre o Brasil – A fotografia na construção da imagem da nação", que ficará aberta até o dia 21 de abril no Centro Cultural Banco do Brasil, em Brasília. Elas estão distribuídas em quatro eixos: política, sociedade, cultura e artes e paisagem. Entre os acontecimentos registrados, estão marcos como a revolta de Canudos, a luta pelas Diretas Já e a construção de Brasília. A curadoria é do fotógrafo Boris Kossoy e da antropóloga Lilia Moritz Schwarcz. A entrada é gratuita e a visitação pode ser feita de terça-feira a domingo, das 9h às 21h, no 2º andar do CCBB, localizado na SCES, Trecho 02, lote 22, Brasília.

